

探究中国新图书出版业的发展路径

——评介两本关于新图书出版业的著作

万 宇

(南京师范大学文学院, 210097)

〔摘要〕 对王余光的《中国新图书出版业初探》及《中国新图书出版业的文化贡献》两本新著, 从多角度进行评介。

〔关键词〕 中国 图书 出版业 著作 评介

〔中图分类号〕 G236 **〔文献标识码〕** E **〔文章编号〕** 1003-2797(2001)04-0075-02

王余光先生最近出版了关于中国“新图书出版业”的两本著作, 一本是《中国新图书出版业初探》(武汉大学出版社 1998 年 9 月版, 以下简称《初探》), 另一本是与他的研究生合著的《中国新图书出版业的文化贡献》(武汉大学出版社 1998 年 7 月版, 以下简称《文化贡献》), 可谓是研究中国“新图书出版业”的开山之作, 读来有耳目一新之感。

(一)

对出版业的研究, 不仅具有学术意义, 而且具有文化意义。长期以来, 我国对出版学和出版史的研究比较薄弱, 尤其是对我国近代出版业发展的研究更欠深入, 多为一些老编辑、老出版工作者的忆人思旧的文章或集子(代表性作品有赵家璧的《编辑忆旧》、张静庐的《在出版界的二十年》等), 而从理论层面对 1840 年以来的图书出版业梳理脉络、廓清渊源的著作较少。细读王先生的这两本新著, 可以看到, 作者具有深厚的学术功底、高远的学术眼光和勇于探索的精神。

何谓“中国新图书出版业”? 与之相对应的是“传统出版业”。作者将我国出版事业划分为两个阶段: 一个是传统出版业阶段, 其主要特征是手工操作; 另一个是新出版业阶段, 机器操作逐步代替了手工操作, 出版的行业组织和立法开始确立, 这是新出版业的主要特征。作者在书中对中国出版业的发展作了

科学的分期:

“我对中国出版业发展的阶段作如下划分: 以鸦片战争为时间上的断限, 鸦片战争前为传统出版业时期, 鸦片战争后为新出版业时期。新出版业时期又可分为两个过程: 从 1840 到 1949 年, 为新出版业的第一时期; 从 1949 年至今, 为新出版业的第二时期。”(见《中国新图书出版业初探》“绪篇”, 第 11 页)

中国新图书出版业是在本国悠久的传统出版业的基础上, 受到西方新式出版技术、制度的刺激与影响, 逐步形成、发展起来的。“甲午战争”以后, 随着“西学东渐”, 国人自营的出版机构开始出现。作者在书中写道:

“正是在这一时期内, 新式印刷术、造纸术、装订术开始输入中国, 并逐步取代传统的手工操作而得到确立和普及, 随之而来的是新式书籍制度的产生; 出版立法和出版行业的组织从无到有; 作为新出版业的主体, 民营出版家开始形成、发展和壮大, 这一完整的发展历史, 表明了我国新出版业从形成到确立的全过程。”(同上, 第 4 页)

在这期间, 新式造纸术、书籍和版权制度、稿酬和版税契约乃至有关的法规、行会等先进技术和管理制度, 使得迅速崛起的民营出版单位在出版实践中有了“质”的飞跃, 它们积极引进西方最新式的印刷技术和装订工艺, 在管理方式上则注重低成本和高产出, 从

而极大地增强了自己的商业竞争力,对本世纪初我国图书市场的活跃起到了积极的推动作用。

(二)

将两本书结合起来读,可以对“新图书出版业”有更深入的了解和领悟。《初探》一书着重宏观,构建了较为完整科学的中国出版业的框架,它以时代背景下的整个新图书出版业为研究对象,披沙拣金,开拓视野,进行宏观的描述;而《文化贡献》一书则侧重于微观,以个案研究为主,所分的三个部分“新图书出版业的三足鼎立——商务、中华与世纪书局”、“新图书出版业的文化劲旅——亚东图书馆”、“新图书出版业的世纪工程——《四库全书》的出版与研究”等,以具体的出版社或具体的出版物为研究主体,从机构研究、出版决策、经营手法、管理模式,以及与学者文人的关系入手,解剖麻雀,细致有序,使人真切地感受到“新图书出版业”的“音容笑貌”。

(三)

文献,既是人类思维的结晶,又是编辑、出版活动的最终产品。以文献为立足点,考察出版社的发展,在这两本书中得到了充分的体现。将出版事业放入历史与文献的长河中,去考察其发展历史和规律,并探究出版业发展与历史诸因素之间的关系,是王余光先生治学的特色。王余光先生在长期的教学、科研实践中,着力于中国古典文献学的研究,先后有《中国历史文献学》、《中国文献史》行世,对文献的收集、整理、分析都有较深的功力。在《初探》一书中,“译书与西学引进”、“古籍出版与古籍整理”、“教科书与教育发展”、“丛书、工具书与文化普及”等章节,都是

以丰富的文献统计与分析作为研究的基点,对历史文献进行系统分析,有很强的说服力。在《文化贡献》一书中,作者研究微观,文献也是很好的切入点,如《中华书局出版物分析(1912~1949)》、《世界书局出版物概览》、《亚东出版物分析》等等。

还有值得一提的是,《初探》一书的后半部是“20世纪图书出版业研究论文索引”。它如一条文献的长河,可溯往从之,寻找“新图书出版业”的本源。该索引说明详细,收录范围广泛,著录格式规范,分类以实用为主,且很细致。它分为21大类及若干小类(如第17大类著作权(法),就分了总论、版权纠纷、稿酬、翻版与盗版、版权贸易等若干小类),有200页左右的篇幅,可见编者用功之勤。

王余光在《初探》中指出:“研究者应对几个重要问题予以足够的重视”,具体包括五个方面:重视时代与出版业关系的研究;重视对出版机构和出版家的研究;重视对出版业决策与经营的研究;重视对不同类型出版物的研究(普通图书、教科书、工具书、画书等);重视出版业的社会功用和文化贡献的研究。这五个方面的研究,为中国新图书出版业的研究开拓了路径。

如果说还存在一些问题的话,《初探》一书的目录编得太简略,使人无法开卷即知作者的整理思路;装帧问题似乎书卷气不足,封面显得杂乱;印数太少,两本都只印了1000册,发行似乎也做得不大普及,在南京的书店中,极少售卖,笔者颇费了一些工夫,才找到了这两本书。

(收稿日期:2001-05-25)

(上接第67页)

参考文献

- 1 周亦翔. 书价偏高是农村市场疲软的主要成因. 图书发行研究, 1999(2)
- 2 帅刚. 书价,你悠着点儿涨. 出版发行工作, 1999(2)

- 3 赵从. 当前非法出版活动产生的原因及对策. 出版发行研究, 1998(2)
- 4 沈伯文. 图书定价挤水亦可遏制盗版. 出版发行研究, 1998(6)
- 5 图书“虚高定价”书价到底有没有谱?. 北京日报, 2000-11-20 (收稿日期:2001-04-26)