

# 电子商务在我国国际贸易中的应用现状与发展的对策

吴叶葵

(武汉大学大众传播与知识信息管理学院, 武汉 430072)

〔摘要〕 本文分析了电子商务在我国国际贸易领域中的应用现状与存在的问题, 并提出了未来发展的对策。

〔关键词〕 电子商务; 国际贸易

〔中图分类号〕 TP399 〔文献标识码〕 A 〔文章编号〕 1008-0821(2001) 01-0013-03

信息技术的发展和广泛应用, 把人类社会带入了信息化的时代, 信息化的浪潮不仅改变着人们的工作、生活、学习方式, 也给传统的贸易领域带来深刻的变化。近些年, 电子商务作为一种全新的贸易方式在世界范围内被迅速推广应用, 成为世界各国进行贸易的发展趋势。

电子商务的兴起, 改变了国际贸易传统的运作方式, 冲破了国家间设置的一切障碍, 使国际贸易走向无国界贸易, 它改变了国际贸易运行的环境、主体和经营管理的方式, 给传统的国际贸易领域带来了一场新的革命: 首先, 它使贸易的市场虚拟化。电子商务条件下的市场是一个开放的、多维的、立体的、没有时空界限的虚拟的市场。其次, 电子商务条件下, 一种新的企业组织形式——“虚拟公司”(即由众多公司通过网络联合起来, 实现“虚拟经营”企业联盟) 将成为未来网络经济发展的一种趋势。此外, 电子商务条件下的经营管理将是一种以物流为依托, 资金流为形式, 信息流为核心, 商流为主体的“四流一体”、趋势面向用户、低成本的全新经营管理模式。总之, 电子商务将减少了交易的中间环节、降低了交易的成本、加快了交易的节奏、开发了贸易机会, 从而推动整个国际商务的发展。

## 1 电子商务在我国国际贸易中的应用现状

我国作为跻身于世界贸易十强的发展中国家, 对电子商务在国际贸易领域的应用予以了高度重视。江泽民主席多次表示, 加速实现国民经济信息化, 建设信息基础设施, 已成为中国发展的重点领域之一。外经贸部部长石广生也指出, 电子商务是国际贸易发展的必然趋势, 我国要成为 21 世纪世界贸易大国、强国, 就必须顺应潮流, 创造条件, 建立和发展我们自己的电子商务。

早在 1996 年 2 月, 外经贸部决定成立中国国际电子商

务中心, 负责研究、建设、运营中国国际电子商务工程。中国国际电子商务中心通过近五年的时间, 完成了“金关工程”骨干网建设, 完成电子商务示范工程; 建成了中国国际电子商务网; 完成了中国国际电子商务网标准和安全体系的建设, 构架了中国国际经济贸易互联网。

“金关工程”是国务院确定由外经贸部牵头组织的、利用计算机网络技术实现对外经济贸易和相关领域的标准化、规范化、科学化、网络化管理的国家信息化重点系统工程。目前“金关工程”的骨干网络建设已完成, 该工程的最终目标是实现对外贸易的无纸化, 为我国电子商务和对外贸易的发展奠定基石。

中国国际电子商务网的建设从启动到 1998 年, 已建成由通信平台、数据交换平台、信息平台构架的电子商务的网络环境, 同时, 借助于中国电信公用网实现了与联合国全球贸易网等国际商务网络的连接, 在全国 33 个城市开通了节点, 实现了部机关内部、部机关与各省市外经贸委(厅、局)特派员办事处、六大进出口商会以及海关总署等有关部委的联网, 初步形成了功能完善、科学规范、安全使用、覆盖全国、连通世界的国家外经贸专用网。

由外经贸部主办的被称为“中国永不落幕的交易会”的网上“中国商品交易市场”(http://www.chinamarket.com.cn)于 1998 年 7 月 8 日开办, 是目前 Internet 上最大的中国商品采购基地, 网上不仅有企业和产品信息的发布中心, 而且设有洽谈室, 贸易双方可以在网上进行商业洽谈。据统计, 开办后的一年内, 有 5000 多家国内信誉良好的各类企业的近 2 万种商品在这一网上“虚拟市场”常年展示, 有来自 122 个国家和地区的近 6300 万人次访问, 日平均访问量稳定在 30.2 万人次以上, 有 78.6% 的上网企业通过网上

“中国商品交易市场”与外商取得贸易联系并达成贸易意向,其中20.5%实现了出口成交,大大提高了我国企业和产品在全球范围的知名度和国际竞争力,特别是提高了我国中小企业的出口创汇能力。

Internet上的“中国招商信息库”为全国各地的对外招商引资信息开辟了新的发展渠道,并将中国招商引资的政策、法规、投资环境、具体项目以及全国各地的招商活动作了详细的介绍,“中国招商”便利了国外投资者了解国内投资市场行情,为我国广大地区,特别是边远地区招商引资架起了连通世界的桥梁。

在推进政府对外贸易管理网络化方面,中国国际电子商务工程已完成了与设限国海关的纺织品出口许可证联网数据核查、进出口许可证联网核销、电子招标系统的使用、进出口许可证联网申领、进出口统计数据传输以及原产地证联网申领系统和加工贸易联网监管系统在全国范围的推广使用。

在对电子商务的发展至关重要的标准化和安全方面,已完成了第一项应用标准:进出口企业代码。目前,配额许可证申领、电子招标以及许可证联网核查等外经贸业务已经统一使用进出口企业代码。以后,中国国际电子商务中心承担了国家商业电子信息安全科技公关项目、重点解决网上安全认证问题。该项目按照国家保密部门要求,自行研究开发包括密码算法在内的全部技术,并已投入实际应用。

总之,在世界电子商务浪潮的推动下,我国政府对发展电子商务给予了高度的重视和极大的扶助,电子商务在我国的许多领域已得到逐步推广应用,特别是在我国的对外贸易领域,已取得了许多的成果,为宣传我国企业和产品,开拓国际市场,引进外资和技术,开展多方面的合作创造了良好的条件。

## 2 存在的问题

不可否认,我国对外贸易领域在应用电子商务中,取得成绩的同时,也存在很多的不足:

2.1 利用电子商务开展对外贸易还没有引起我国广大企业的普遍重视,特别是在传统的非外贸企业和广大的中、小企业中,利用电子商务开展对外贸易还没有提到议事日程。

2.2 信息基础设施通过多年的建设,取得了长足的进步,但与发达的国家相比仍很落后。

2.3 电子商务系统还有待完善,其中包括电子商务系统的安全问题,金融、税收体系建设问题以及物流配送体系的完善问题。

2.4 需要建立一套与电子商务相适应的法律、法规。

2.5 企业的信息化有待加强,企业产品的标准化问题还没有解决。

## 3 几点启示

经过多年的努力,电子商务在我国的应用已取得喜人的成绩,其发展的前景也令人神往,但总体来说,我国电子商务还处在起步阶段,电子商务框架体系尚未健全、整体基础还比较薄弱,在外贸领域的应用还刚刚开始。因此,为迎接我国电子商务时代来临、加速我国对外贸易的发展,必须首先解决以下几个关键问题。

### 3.1 加强我国广大企业的电子商务意识和对外贸易的意识

在电子商务条件下,跨国贸易和国内贸易已变得一样容易,所有企业都可以通过互联网开展对外贸易。电子商务通过信息资源的共享,让不同国家的不同企业站在同一起跑线上,因而为广大中、小企业的发展创造了良好的条件。在传统的贸易条件下,广大的中小企业由于受资金、人力等资源的限制,无力开拓海外市场。而在电子商务条件下,广大的中小企业只要装一部电话,有计算机和因特网网址,再加上因特网浏览器,就不仅能获得自身以常规方式无力收集的市场信息,而且可以像大企业一样上网推销,为开拓国际市场创造了机会。因此,我国广大企业有必要加强电子商务意识和对外贸易意识,积极地投身于电子商务和世界经济一体化的浪潮之中。我国政府把2000年定为“企业上网年”,“金企工程”将实现政府办公机构和3600多家国有企业以及860多万其它各种不同类型的企业之间的连接,这些都旨在推动我国企业的电子商务工程和以外、对内贸易的发展。

### 3.2 加强信息基础设施建设,完善电子商务系统

目前,全球电子商务销售额的80%发生在美国,这是以美国资金、技术的高投入和完备的信息基础设施建设作为基础。而我国在信息基础设施建设上投入不足、基础薄弱,特别在许多的边远地区,至今没有建立网点,成为信息高速公路建设的“盲点”,这种局面严重阻碍了我国电子商务和对外贸易的发展。因此,我国在未来的几年里,应该采取多种融资渠道和多种优惠政策,进一步加快信息基础设施建设的步伐。

同时,我国的电子商务系统有待进一步完善。电子商务的安全问题是电子商务成功与否的关键,电子商务系统应该保证电子商务过程中的数据安全、交易安全和支付安全。此外,参与电子商务的不仅仅是交易双方,更重要的是涉及银行、保险、工商、财税、海关、运输等众多部门,这就不仅需要高质量、高效率的电子化金融、税收等服务系统的配合,还要有安全、及时的物流配送体系的支持。由于我国金融服务的水平和电子化程度还不高,物流配送体系尚未完善,因此,为适应电子商务发展的需要和世界经济一体化的浪潮,我国需要进一步加快金融业务改革的步伐和电子化的进程以及物流配送体系的建设。

### 3.3 加强电子商务条件下的法律、法规建设

新的贸易环境需要新的贸易规则。传统的贸易法律、法规是基于有纸贸易的,而在电子商务条件下,只有建立适应于电子环境的新的法律、法规,才能使电子商务和对外贸易在法制轨道上健康有序地发展。

考虑到电子商务在对外贸易领域中的应用具有全球性特点,因此,必须从全球范围内对它进行考虑,对电子商务发展极其重要的一些问题,例如关税、知识产权保护、隐私权、安全问题、电子支付等,都需要国际间进行协调,才能有利于对外贸易的发展。

### 3.4 加强企业产品的标准化建设

最先利用电子商务进行网上销售的产品是电子图书和计算机软、硬件产品。这些产品之所以能首先在网络销售中打开局面,其关键原因是这些产品的质量标准容易识别,电子图书的书名、计算机软件的性能说明、硬件产品的型号就能帮助用户识别整个产品的质量;而食品、服装等商品,直到现在依然不能在电子商务中红火起来,其关键原因就是不易为它们建立完整的质量标准体系。由此可见,一个企业的产品的有无国际认可的质量标准、是否达到该标准,是其能否利用电子商务开展对外贸易的前提。在以往,我国企业并不太重视产品的质量达标工作,所采用的标准也是五花八门,有国标、部标,更多的是企业自身制定的厂标。在电子商务条件下,这些标准都难以满足对外贸易的需要,ISO9000 质量管理体系和质量保证系列标准是由国际标准化组织颁布的国际标准,当前世界各国基本上都对符合这一标准的进出口产品给予认证。因此,对我国企业而言,一方面要遵循国际标准,重视企业产品的质量达标;另一方面,要重视开展符合国际通用标准的企业质量认证工作,这些是我国企业为迎接世界经济一体化浪潮和电子商务浪潮,开展对外

贸易所必须做的准备工作。

### 3.5 加强外贸信息服务体系的建设

信息时代,人们最需求的是信息,最泛滥的也是信息,因特网上信息浩如烟海,如果要让一个企业完全凭自身的力量去获得所需的全部信息,这根本是不可能的。对一个国家来说,建立健全国家的对外贸易信息服务体系,就成了推动该国对外贸易的重要举措。根据国外的经验,一个国家的外贸信息服务体系应向企业提供国际技术与管理咨询服务信息(如工程咨询、法律、财务服务)、国际经贸信息(进出口产品的供求情况、质量体系等)、国际专家服务信息(如国际教育、医疗专家服务)等多方面的信息。目前,我国的外贸信息服务机构主要包括各级外贸部门的信息网络和大型咨询机构。这些部门和机构,它们一方面直接对外提供信息服务,赚取外汇,它们更主要的工作是为广大国内企业提供各种外贸信息。长期以来,我国外贸信息服务体系为我国的对外贸易的发展做出了很大的贡献,在电子商务条件下,我国有必要加强外贸信息服务体系的基础设施建设、完善其各种服务功能,进一步推动我国对外贸易的发展。

### 参 考 文 献

1. 赖春萍:全球信息流动对国际贸易的影响,世界经济,1999年第4期
2. <http://www.ccw.com.cn>
3. <http://www.chinainvest.net.cn>
4. 孙健,游桂云:试论电子商务对国际贸易的影响,经济问题,1999年第8期
5. <http://www.ccwinfo.com/>

(上接第57页)

第三步:第一页检索结果显示在屏幕上时,按下“Print Screen”键,将当前屏幕上的整个检索界面内容捕捉到剪贴板上,这时屏幕上没有任何变化或显示;

第四步:打开一空白的 Word 文档,选择粘贴位置,然后按“粘贴”按钮(或按 Ctrl+V);

第五步:打印该 Word 文档。

如果检索结果超过 20 条记录,可在第一次粘贴后还原

19990001	两世纪人才之我见:我论注重精	黄正明	天津纺织工学院学报
	改革化学实验数学:着力培养大	郑晓红	广州化工
	试论大学生创新能力的培养	郝玉业	中国高教研究

去掉界面框后还可使几次检索结果连续排列,方便打印。

检索界面,使用翻页键,显示下一页内容后重复拷贝和粘贴操作,直到将所需的检索结果全部粘贴完毕,通过如上操作就可随心所欲地打印出包括非订购范围记录在内的所有检索记录(如上图所示)。

由于检索界面是以图片的形式被贴到文档中的,我们可以根据自己的需要进行一些操作,如只想保留浏览框中的部分信息,可对图片进行裁剪,结果如下: