

# 图书馆网络教育的资源整合与产业化探索

## ——对“小蜜蜂乐园”网站建设的思考

沈 洪(南京玄武区少年儿童图书馆)

**【摘要】** 论文通过“小蜜蜂乐园”网站建设的实践,探讨如何将文化事业与文化产业有机结合,以事业资源形成产业优势,并将形成以产业能量反刍到事业发展的文化发展模式。

**【关键词】** 网络教育;资源整合;产业化

**【Abstract】** This article takes the found of the website, which is named as “Little Bees’ Paradise” as an example and analyses the industry pattern of the websites of the same kind, it tries to find out a way which combines the undertaking of culture with the cultural industry reasonably. And it also talks about how to get advantages in the field using the resources we have and then feedback with that and accelerate the development of the cultural project.

**【Keywords】** Online Education; Resource integration; Industrialization

### 1 前言

我国教育经费的缺乏与巨大的教育需求之间的矛盾,促成了低成本、高效率的网络教育的发展,诸多网校的成功案例恰好说明了这一点。目前,我国发展比较迅速的中小学教育网站,以提供学校课堂同步教育和中小学生课外补习为主,其内容包括教案、讲义、练习题、考卷、答疑等,与学校教学同步。这类网站能够满足应付高考、中考的考试要求,使其他地区普通学校的学生可接受到名校高水平教师的辅导,因而大受欢迎,发展十分迅速<sup>[1]</sup>。

近年来,网络教育资源与技术建设不断有新的研究成果出现,网站盈利模式方面的很多研究,又给教育辅助类网站的发展提供了理论支持。“小蜜蜂乐园”网站产业化正是在这种大背景下开始建设的。

### 2 同类网站产业化模式

目前,中小学教育类网站,如 101 远程教育网、北京四中网校、黄冈中学网校等都依托名校、名师资源,采取与学校合办的营销模式,发展得红红火火。但最近几年却渐渐开始沉寂,原因是网络热潮冷却、缺少针对性、缺少实时交流<sup>[2]</sup>。又如新东方教育、中国中小学教育教学网([www.k12.com.cn](http://www.k12.com.cn))、中国教育信息网([www.chedu.com](http://www.chedu.com))等奉行“大教育”概念,面向基础教育、职业教育、高等教育;中国教育热线([www.eol.com.cn](http://www.eol.com.cn))则依托中国教育科研网的教育网站,目前正在向网上职业培

训发展;中国基础教育网([www.cbe21.com](http://www.cbe21.com))以基础教育为主,带有较强的政府背景和权威特色。以上教育网站均是独立运作的网站,其商业运作模式各异,一般提供免费浏览服务;另外几个大的门户网站也推出各自的教育频道,如新浪文教频道、搜狐、网易和 FM365 信息都推出了继续教育、留学、MBA 等教育服务<sup>[3]</sup>。

“小蜜蜂乐园”网站的定位并不是一所网校,但是具有网校的部分功能,运营上也有网校的特点,因此分析此类网站的产业模式是有一定启发意义的。

### 3 “小蜜蜂乐园”网站的优势、特色与不足

“小蜜蜂乐园”网站是“全国文化信息资源共享工程”的一部分,致力于对“文化信息共享”中的教育资源进行有机整合。“文化共享工程”弘扬博大精深的中华优秀传统文化,“小蜜蜂乐园”网站不但能利用这些资源为少年儿童服务,而且通过整合优秀的教育资源,利用“在线课堂”等精品栏目,将教育信息与文化信息相结合,开创了基层少儿图书馆通过整合有效的网络教育资源为少儿服务的先河。

“小蜜蜂乐园”网站实现了课内知识与课外能力的互补,将学习内容与学习方法、书本知识与心理素质有效结合,把“科学成长”作为内容建设指导方针,开创了独具特色的教育平台。“小蜜蜂乐园”提供了一个交互式的学习环境,注重学习与成长氛围的营造,让孩子在多媒体环境中成为学习的主人。作为少儿图书服务网络,它体现了服务的延伸和拓展,聚

集了人气,扩大了小读者的队伍,满足家长及时了解孩子学习情况的愿望,赢得教育主管部门的关怀和广大教师的关注等,体现了网站的价值。

当然,“小蜜蜂乐园”还处于起步阶段,在资源建设、资金运作、运行维护、盈利模式等方面还存在一些问题,这是产业化过程中必须予以重视并加以改进的。

#### 4 “小蜜蜂乐园”网站产业化的对策性建议

##### 4.1 网站的资源建设

资源建设最重要的指导思想是:资源要有针对性、连续性、广泛性和品牌性。(1)针对性。必须考虑网站的受众群体,开发符合客观需要的教育资源。本站主要面对的是少年儿童,具体地说是南京市的小学生。基于此我们选择依托玄武区内各小学资源,以苏教版小学教材为参考,请名校名师来录制教学视频,并采取各种措施保证视频的质量与传输效果。(2)连续性。培养会员的忠诚度,让他们对本站有所需要,同时也希望获得持续的需求,即随着年龄的增长,需要不断深入学习相关课程、课外知识和得到成长心理、卫生保健等各方面的辅导,因此资源覆盖面要广而且精。(3)广泛性。不仅要有完备的教育资源,也应有少年儿童感兴趣的课外知识,兼顾少儿保健、学生心理以及适量新闻时事、娱乐休闲方面的内容。(4)品牌性。现在教育网站上的资源很多、很杂乱,或者不成体系,针对性不够,资源太少。网站的资源建设要形成品牌竞争力才有吸引力。“小蜜蜂乐园”网站的主打栏目“在线课堂”,一方面要靠优越的教师资源,另一方面也要注意市场调查以及政策方面的引导。

##### 4.2 网站的设计及运营维护工作

首先,网站界面及内容的设计必须考虑少年儿童的心理特点,以儿童教育心理学为指导,兼顾视觉美观和艺术内涵,需要各方面少年儿童感兴趣的知识,而不仅是电子教科书。其次,网络最迷人的地方还是交互。必须加强网站的互动交流建设,设立评价和反馈模块,让学生能找到体现自我价值的感觉。再次,更新维护。很多网站很少更新,重建设而轻维护。其实这是一个网站保持活力的关键,应有专门的管理人员。最后,技术保障一定要到位,如视频的传输要保证网速和质量等。

##### 4.3 探究盈利模式

目前,本站采取的是会员制度,注册会员可以享受的服务内容有:优秀教师的课堂视频;各年级、学科同步课外作业的在线答题;各小学单元卷、期中卷、期末卷试题及解答;假期作业及答案查询;定期全国名师做客;每半年的光盘(收录教学视频、教案、专家指点、习题等)寄送服务。网站始终把社会效益放在首位,预计试运行两三个月后受众读者

即可达3 500人,视频点击观看人数也将成倍增长。目前的受众主要是玄武区的少儿,由于南京市采用的中小学教材是一样的,如果把网站向全市推广,随着会员人数的增多、收入的增长以及网站服务质量的提高,网站建设将形成良性循环。依托独具特色的服务,取得教育行政部门的支持,形成品牌竞争力并发展壮大。之后,还可以考虑推出个性化服务产品,吸引社会投资,吸引网络广告。

##### 4.4 联盟战略

首先,可与各个学校的校园网互联,实现资源共享。学校有着丰富的资源,双方联合后,可以通过在学校的宣传推广扩大网站的知名度。其次,与同类网站合作,有计划地实现资源共享和信息互通,形成优势互补。再次,网站本身就依托于玄武区少年儿童图书馆,可以考虑与本地地区的图书馆、博物馆、研究机构、美术馆、艺术院团等合作,推出一些特色服务,如会员优惠(参观、展览、讲座等)、信息展示等。本站目前的“在线图书馆”就是一个尝试。

##### 4.5 推广宣传

网络的营销离不开推广宣传。除了展示本身良好的形象外,还应制定多渠道的宣传推广战略,如学校教师的推荐、教育行政部门的支持和政策引导、适当的广告宣传、会员的口耳相传等。另外,参与社会服务活动也是一个重要的途径,“小蜜蜂乐园”网站就是在探究对“社区困难群众”、“民工子弟学校”、“四川地震灾区来宁孩子”等特色服务的探究中逐步形成并创建的。

#### 5 结语

总之,网络的特性是互动,高层次的教育也应该讲究互动,“小蜜蜂乐园”如何以互动作为抓手吸引会员用户,并以用户作为市场资源,招来合作伙伴,不断充实网络内容,形成良性循环,是产业化方向下一步急需探索的问题。

##### 参考文献

- 1 杨双丽.网络教学对中小学教育的影响.中国教育信息化,2007(11):17~18
- 2 秦访.对我国中小学网校教育的思考.中小学电教,2003(10):6
- 3 熊耀华,吴伟.基于网络的探究性学习环境 WISE 及其启示.中国现代教育装备,2008(2):144~145
- 4 郝晓玲.中小学网校发展现状调查:过半使用者肯定网校.  
<http://www.itpub.net/thread-326247-1-1.html>. 2009-10-07.

(作者信息:南京市玄武区少年儿童图书馆馆长,邮编:210018.收稿日期:2009-10-28.)

编校:方 玮