

图书馆短视频发展现状、问题与对策分析*

——以抖音平台为例

王海燕

摘 要 短视频平台已经成为移动互联网重要的流量入口,具有良好的传播效果。目前,图书馆抖音账号的开通率较低,基本没有影响力较大的账号,运营管理不规范,缺乏原创优质内容。本文认为,今后各级各类图书馆要积极入驻短视频平台,重视短视频账号的运营管理,利用图书馆优势进行专业化原创,通过策划线上线下活动吸引用户关注并参与互动。

关键词 图书馆;短视频;抖音

分类号 G250.7

本文引用格式

王海燕. 图书馆短视频发展现状、问题与对策分析——以抖音平台为例[J]. 图书馆工作与研究, 2020(5):76-80.

1 引言

从早期的秒拍、微视到后来的美拍、小影,再到如今风靡一时的快手、抖音,近年来短视频应用的用户规模和使用时长都呈现爆发式增长,同时也成为移动互联网重要的流量入口,各大互联网公司和移动互联网创业者都在布局或者进军短视频领域。从2017年4月到2019年4月,中国短视频APP日均使用时长从不到1亿小时,增长到了6亿小时^[1]。其中抖音、快手、好看视频占据短视频前三位,引领用户数量和时长增长。用户在哪个平台汇聚,人群的注意力就在哪儿,在该平台发布信息就会取得较好的传播效果。这是互联网传播的重要原则之一。随着短视频平台影响力的扩大,各类团体机构对短视频的重视程度也不断上升。统计显示,截至2018年12月,认证的媒体抖音号、政务抖音号超过6800个。这也意味着,在微博、微信之外,短视频平台成为公共性传播的另一个重要平台^[2]。

2 图书馆短视频发展现状

短视频市场的火山喷发,与新媒体的转型动力以及资本等力量的推动有关,也折射着用户本身需求的变化^{[2]35}。短视频内容的生活化、场景化和社交化,有效激发了用户的表达欲望和情感共鸣,视频拍摄发布的简单化也降低了用户参与的技术门槛,使其快速成为用户碎片化时间的刚需。抖音自2016年9月份上线以来,以其优质的产品功能和良好的用户体验受到短视频用户的青睐,快速占领各大应用商店下载量榜首。2019年1月29日抖音发布的《2018抖音大数据报告》显示:截至2018年12月,抖音国内日活跃用户数突破2.5亿,国内月活跃用户数突破5亿^[3]。毋庸置疑,抖音已经成为短视频行业的翘楚,除了大量的个人账号以外,政府单位、媒体机构、高等院校、企事业单位等纷纷入驻抖音平台,并且取得了较好的传播效果。如@四平警事、@人民日报、@央视新闻、@浙有正能量等政务和媒体抖音

* 本文系教育部人文社会科学青年基金项目“社交媒体新闻供给失灵与政府规制”(项目编号:17YJC860014)阶段性研究成果之一。

号都有上千万的粉丝和上亿的获赞量。

文化、旅游、教育、体育、科技等团体机构也纷纷借助抖音平台通过短视频宣传理念、传播思想、普及知识和提升影响力。图书馆作为文献存储、文化宣传和教育科普的重要阵地,同样可以通过短视频开展阅读推广、讲座预告和藏书介绍等业务。目前,已经有部分图书馆入驻抖音平台。笔者以“图书馆”为关键词在抖音平台进行搜索,共获得相关用户 147 个,去除一些私人账

号和无效用户,共有 76 家实体图书馆注册有官方抖音账号,其中 69 家通过官方认证,7 家未认证。需要说明的是,以下抖音账号如@知更图书馆、@气味图书馆、@亲子图书馆、@恋爱图书馆、@十点图书馆、@和+共享图书馆等虽粉丝量已达上万甚至十几万,但是这些账号不属于实体图书馆的范畴,因此本文没有将其列入排名。现将粉丝量排名前 10 的实体图书馆抖音账号相关数据进行统计,如下表所示。

粉丝量排名前 10 的图书馆抖音账号统计表

序号	抖音账号	是否认证	粉丝数量	作品数量	获赞数量	有无今日头条链接
1	@临沂市图书馆	已认证	99000	510	1275000	有
2	@国家图书馆	已认证	28000	26	33000	无
3	@朔州市图书馆	已认证	9626	466	69000	无
4	@杭州图书馆	已认证	2786	45	2239	有
5	@合肥市图书馆	已认证	2483	211	8296	有
6	@上海图书馆	已认证	2102	35	276	有
7	@山东商务职业学院图书馆	已认证	1432	60	2558	无
8	@陕西省图书馆	已认证	1334	100	12000	无
9	@长沙图书馆	已认证	1248	35	866	有
10	@营口理工学院图书馆官方抖音号	已认证	1220	18	257	无

注:数据统计截至 2019 年 8 月 1 日。

3 图书馆短视频存在的问题

3.1 账号开通率低

按照有关部门的统计,截至 2017 年,全国共有公共图书馆 3166 个^[4],全国高等学校共计 2914 所^[5],按照每个学校至少一个图书馆计算,我国图书馆总量至少有 6080 个。而目前开通官方抖音账号的图书馆只有 76 家,仅占图书馆总数的 1%,在快手和好看平台进行搜索,也几乎没有官方认证的图书馆账号,也就是说大部分公共图书馆和高等院校图书馆都没有入驻短视频平台。在已经开通官方抖音账号的 76 家图书馆中,粉丝量上万的只有@临沂市图书馆和@国家图书馆两家,排名第三的@朔州市图书馆粉丝量将近 1 万,其他 7 家的粉丝量都在 1000—3000 之间。发布作品数量过百的图书馆仅有@临沂市图书馆、@朔州市图书馆、@合肥市图书馆和@陕西省图书馆 4 家,大

部分图书馆发布作品数量只有两位数。截至 2019 年 8 月 1 日,发布作品数量最多的@临沂市图书馆共有作品 510 个,其次是@朔州市图书馆发布作品 466 个。

由于庞大的用户基数,抖音平台上评论和获赞数量达到几十万甚至上百万的账号比比皆是,像@人民日报、@央视新闻等媒体账号的获赞量都已经过亿。图书馆抖音账号目前在互动方面还处于劣势,粉丝量排名前 10 的图书馆抖音号总获赞量过万的只有 4 家,过千的 3 家,还有 3 家只有几百个获赞。优质的视频内容加上平台的算法推荐,抖音平台单个短视频获赞量和评论量达到几十万甚至上百万的也比比皆是,但是图书馆抖音账号单个视频获赞量或者评论量过万的寥寥无几。@临沂市图书馆发布的 510 个短视频作品中,获赞量过万的只有 8 个,其中获赞最多的是“沂蒙好儿女,王成龙烈士遗体送别仪式在临沂市莒南举行”的短视频,获赞达到 36.8 万个,评论 1.6 万

条,转发 8871 次,其他账号基本没有单个作品点赞和评论过万的。另外,像@厦门市图书馆、@成都理工大学图书馆、@东莞图书馆等虽然已经开通官方认证的抖音账号,但是没有发布过任何作品。

3.2 运营管理不规范

从目前已经开通并认证的图书馆官方抖音账号的运营情况来看,大部分图书馆没有专业的短视频运营管理人员。有的账号已经开通一年多,有的开通大半年或者几个月,但是大部分账号的作品数量都是两位数,也就是说账号的运营管理比较随意,没有固定的内容发布时间,有的账号隔三差五发一次,有的账号一天发布几次,然后连续几天甚至几个月都没有内容更新。如@临沂市图书馆、@朔州市图书馆虽然发布作品较多,但很多都是与图书馆主题无关的内容,并且从内容、画面以及清晰度来看,大多是小编的随手拍,达不到专业短视频的制作和发布水准。

以抖音、快手为代表的短视频平台的重要特征就是其显著的社交属性,用户在观看作品的同时,可以进行点赞、跟帖、私信、转发等互动行为,双向互动交流是短视频平台保持用户黏性的重要特征之一。以发布作品较多的图书馆抖音账号为例,比如@临沂市图书馆、@合肥市图书馆、@陕西省图书馆、@杭州图书馆在互动方面做得相对较好,经常在评论区回复网友提问。这样不但可以了解网友的关注点和需求,而且也可以激发网友参与的热情。但是,大部分图书馆抖音账号基本不与网友互动,像@国家图书馆、@上海图书馆就从来不与网友互动,很多网友在评论区提问题,也没有任何回复。@重庆图书馆在抖音账号上发布了一条邀请华中师范大学网红教授戴建业讲座的预告,很多网友在评论区询问参与途径,作者未进行及时回复。

3.3 缺乏原创优质内容

从目前图书馆抖音账号发布的内容来看,原创内容和转发内容数量基本相当,但是原创

内容中存在以下几个问题:首先,视频内容主题分散,随意性较强。以@临沂市图书馆为例,到目前为止发布的 510 个作品中近半数跟图书馆主题没有任何关系,以重大节日纪念、本地重要事件、街景随手拍等为主。原创作品与图书馆主题相关的内容多为小编随手拍的借书、阅读和活动场景,没有经过认真策划、精心选题、专业制作以及有效推广,因此转评、点赞数量都不多。其次,原创作品的数量太少,制作简单粗糙。除了开通抖音账号没有发布过任何作品的图书馆外,还有很多知名度比较高的城市图书馆发布作品数量为个位数,如@首都图书馆仅发布了 5 个作品,@深圳图书馆和@武汉图书馆分别发布了 6 个作品。粉丝量排名第二的@国家图书馆截至目前也只发布了 26 个作品,不过作品主题基本都与图书馆相关,尤其是其策划的“好书推荐官”系列活动,邀请佟大为、刘涛、杨紫、杨幂、潘长江等众多明星推介图书,取得了良好的效果,但是此类活动相对较少。最后,图书馆短视频原创内容目前大都缺乏后期制作,在画面、音效、清晰度等感官体验方面欠佳。

4 图书馆短视频发展策略

4.1 积极入驻短视频平台,重视短视频账号的运营管理

图书馆作为信息存储和知识服务的重要场所,一直紧跟互联网步伐,不断进行数字化、智能化和网络化建设。在“两微一端”为代表的移动互联网时期,图书馆转型脚步有所滞后,在微博、微信、今日头条等平台上还没有影响力较大的账号。目前,短视频成为移动互联网的流量洼地,快手 CEO 宿华表示,视频可以称之为新时代文本,视频会改变一切,这种改变不是简单的一个补充和增量^[6]。以快手、抖音为代表的短视频平台具有用户基数庞大、入驻门槛较低、制作发布简单等众多优势,非常适合图书馆进行场馆介绍、书籍推荐、活动推

介和讲座预告等文化传播活动。因此,各级各类图书馆的领导和管理人员必须强化新媒体意识,充分认识短视频平台的重要作用,号召并组织图书馆的相关部门和人员积极开通短视频账号。入驻短视频平台以后,要善于学习短视频运营较好的同级图书馆或者其他单位的运营经验,依据图书馆的级别、规模、定位、特色等制作发布短视频内容。

图书馆短视频想要做好做强做大,必须拥有专业的运营管理人员,部分政务、媒体、高校和企事业单位短视频账号影响力较大主要原因在于其拥有专业的运营团队。与运营官方微博、微信公众号相比,短视频运营人员还需具备视频拍摄、剪辑发布等简单技能。图书馆可以在运营官方微博、微信公众号的人员中遴选或者招聘一到两个专业的短视频运营人员,也可以考虑在技术部、信息部或者宣传部门中遴选人员试运行。高等院校图书馆可以招募有短视频技能的实习生参与运营管理。只有专业人员负责运营短视频平台,才能保证短视频账号持续生产优质原创内容,不断吸引粉丝关注和增强用户黏性。另外,短视频账号作为图书馆的新媒体平台之一,也要纳入图书馆的日常管理活动当中,建立相关的管理制度和激励机制,不断激发运营人员的积极性,保证短视频账号的健康可持续发展。

4.2 发挥图书馆优势,做专业化原创内容

由于图书馆的地域、规模、历史和性质等方面的不同,每个图书馆都有自己的特色和优势。公共图书馆作为公益事业单位,遍布祖国的大江南北,有的历史悠久,馆藏丰富;有的设施先进,特色鲜明。图书馆的历史文化、藏书情况、管理制度、借书流程、讲座活动等都可以制作成不同系列的短视频内容。高校图书馆作为高等院校的重要组成部分,很多也是高校的名片或者地标性建筑,藏书内容根据高校的学科优势各具专业特色,在数字化、智能化、移动化方面也在进行不断探索。高校图书馆的受众——在校大学生是短视频平台的活跃用

户群体,如在抖音平台上已经有部分高校、社团、教师和学生账号有较大影响力,因此高校图书馆短视频账号有着众多的潜在受众。高校图书馆可以在广播电视编导专业或者短视频社团以及短视频爱好者当中招募学生助理岗位,专门负责运营和管理短视频平台。

图书馆抖音号的运营之道,说到底还在于内容质量,能够源源不断地为用户提供优质的视频作品,才是图书馆抖音号生存的根本^[7]。事实上,图书馆作为公共服务机构拥有较多的专业内容素材,首先,图书馆可以对本馆的馆藏图书和新购图书等进行系列推介,可以邀请对此书有研究的学者或者读者进行简单解读,画面、声音、文字要简短清晰,短小精悍,此类短视频可以长期制作发布。其次,可结合世界读书日、城市阅读周(月)、各类图书期刊展、签名售书活动等策划拍摄相关短视频,最好形成系列作品和话题效应,吸引更多的用户参与其中。再次,图书馆要通过短视频账号及时发布本馆的公告通知、活动宣传、讲座预告、便民服务等,以便为读者提供更优质的服务。最后,图书馆可以把精彩讲座内容以连续短视频的方式发出,让没有到场的用户了解更多讲座内容,为后续讲座活动聚集人气。

4.3 策划线上线下活动,吸引用户参与互动

图书馆短视频账号上线以后,除了靠优质的原创内容吸引粉丝外,还要策划一些线上线下活动,让更多用户了解、参与和喜欢图书馆短视频账号。如“第七届陕西省阅读文化节”期间,陕西公共图书馆服务联盟在全省范围内开展“图书馆抖起来”短视频征集活动,主办方的新媒体运营团队负责审核所有的视频作品,对视频进行处理,优秀作品将在陕图官方抖音号发布,并且对入选作品和点赞数达到一定级别的作品予以物质奖励^[8]。此类活动不但可以鼓励喜欢短视频的图书爱好者参与短视频拍摄,为图书馆短视频平台提供原创内容素材,而且也激发了用户与图书馆短视频账号互动的积极性,有利于提高图书馆短视频平台的传

播影响力。

在产品功能上,抖音社交属性的优势体现在:以内容为载体,受众可以在平台里进行高频次互动^[9]。账号运营者只有经常与用户进行互动,回答网友提问,才能保持用户黏性,提升账号活跃度。因此,图书馆短视频运营人员在发布完作品以后要及时关注用户的点赞、评论和私信,对用户的留言和问题要及时回复,只有真诚的沟通和满意的服务才能带来良好的口碑和持续的关注。同时,图书馆抖音账号也要与同级别或者上下级图书馆抖音账号进行互动,不但可以沟通交流图书馆抖音账号的运营经验,而且可以吸引更多用户关注图书馆短视频。如2019年4月23日在“第24个世界读书日”期间,国家图书馆联手抖音短视频发起了“抖音图书馆”系列活动,国家图书馆向全国多地的公共图书馆发起活动号召,用户可通过抖音短视频拍下当地图书馆内的情景,发布视频并添加图书馆的地理位置后,抖音平台将评选出全国最受欢迎图书馆^[10]。

5 结语

各级各类图书馆管理人员必须充分认识新媒体平台的巨大传播价值,积极开通、运营和管理好图书馆短视频账号,提升图书馆短视频平台的传播影响力;让更多用户通过图书馆优秀短视频作品了解图书馆并且喜爱读书活

动,让图书馆通过短视频平台更好地服务读者和用户,更好地发挥图书馆的文化阵地作用和公益服务价值。

参考文献:

- [1]陈莹.从《2019 互联网趋势报告》看传媒行业趋势[N].中国出版传媒商报,2019-06-14(7).
- [2]彭兰.短视频:视频生产力的“转基因”与再培育[J].新闻界,2019(1):34-43.
- [3]字节跳动算数中心.《2018 抖音大数据报告》完整版[EB/OL].[2019-02-18].<http://www.meihua.info/a/73296>.
- [4]中国经济网.中华人民共和国文化和旅游部2017年文化发展统计公报[EB/OL].(2018-06-01).http://www.ce.cn/culture/gd/201806/01/t20180601_29311788.shtml.
- [5]中国教育报.教育部发布最新高校名单 全国高等学校共计2914所[EB/OL].(2017-06-16).http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s5147/201706/t20170616_307075.html.
- [6]中国网.快手宿华:视频传播或将替代文字 未来蕴含巨大商机[EB/OL].(2016-12-07).<http://finance.sina.com.cn/roll/2016-12-07/doc-ifxypcqa8971451.shtml>.
- [7]白禄,郭宝华.我国图书馆抖音号的运营现状与优化策略[J].图书馆研究,2019(1):80-85.
- [8]陕西省图书馆.“图书馆抖起来”短视频征集活动[EB/OL]. [2019-08-01].http://wap.sxlib.org.cn/hd/hdyg/201908/t20190802_1018796.html.
- [9]刘波维.短视频社交平台传播力探析——以“抖音”APP为例[J].传媒,2018(10):53-54.
- [10]中国日报网.世界读书日国家图书馆联合抖音上线“抖音图书馆”[EB/OL]. [2019-04-24].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1631675174472882939&wfr=spider&for=pc>.

作者简介:

王海燕(1979—),男,武汉大学信息管理学院出版发行学专业博士,副教授,河南大学新闻与传播学院,河南,开封,475001。

Analysis on the Current Situation, Problems and Countermeasures of Library Short Video ——Taking the Platform of Tik Tok as an Example

Wang Haiyan

Abstract Short video platform has become an important traffic entry for mobile internet, and achieves good communication results. At present, the opening rate of the library's Tik Tok accounts is low, and there are basically no influential accounts, the operation and management are not standardized and lack of original quality content. This paper thinks, in the future, all kinds of libraries at all levels should actively enter the short video platform, pay attention to the operation and management of short video accounts, making use of the advantages of libraries to create specialized original content, attracting users' attention and participation in interaction by planning online and offline activities.

Keywords Library; Short video; Tik Tok

Class Number G250.7