

发展沈阳地区文化创意产业的对策研究

郑庆伟，汪宇彤，姜秋

[沈阳市公共文化服务中心（沈阳市文化演艺中心）—沈阳市图书馆 110005]

摘要：文化创意产业是 20 世纪 90 年代发展起来的新兴产业，文化创意产业的发展能够拉动经济发展、推动产业结构优化升级、解决就业难题，带来可观的经济价值。发展好沈阳文化创意产业可以为广大市民提供更多的精神文化产品，最终满足人民群众对文化日益增长的多元化精神需求。本文阐述了沈阳发展文化创意产业的背景和意义，结合沈阳地区文化创意产业发展的现状、存在的问题，提出解决发展沈阳地区文化创意产业，建设好东北亚文化创意中心的对策建议。

关键词：沈阳 文化创意产业 对策

1、发展文化创意产业的背景和意义

文化创意产业是 20 世纪 90 年代发展起来的新兴产业，文化创意产业的发展能够拉动经济发展、推动产业结构优化升级、解决就业难题，带来可观的经济价值。更重要的是，文化创意产业在促成新的创意或者新技术、提升公民生活质量、增强民族凝聚力、提升所在国文化话语权等方面具有重要的非货币化社会效益，因而受到了世界各国的重视。据有关统计数据显示，文化创意产业以每年 10% 的速度在增长，大大高于全球 GDP 的增长速度，这一速度在一些发达国家增幅更快，如美国每年增长高达 14%、英国达 12%。可以说，文化创意产业现已发展成为 21 世纪世界经济中最具活力的行业之一，是世界经济增长的新动力、发展的新潮流。

习总书记在党的十九大报告中所强调：文化是一个国家、一个民族的灵魂。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神食粮。文化产业必须继续鼓起奋发进取的勇气，焕发创新创造的活力。同时，习总书记《在十八届中央政治局第十二次集体学习时的讲话》中提出：要系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

2016 年 5 月，国务院办公厅发部的《关于推动文化文物单位文化创意产品开发若干意见的通知》明确指出要开发各类文化创意产品，逐步形成竞争力强的文化创意产品体系。

2018 年 9 月，沈阳市政府发布《沈阳国家级文化和科技融合示范基地工作方案》，明确提出沈阳要打造具有国际影响力的特色品牌，建设东北地区高端文化产业集聚区，使其成为东北亚科技创新中心、东北亚文化创意中心。

2019 年初《沈阳市加快推进“十三五”国家服务业综合改革试点工作方案》中提出：加快推进新产业、新业态发展。培育发展基于技术集成创新的现代服务业，推动移动互联网、

物联网、云计算、大数据等新一代信息技术与服务业融合发展。加快智慧健康医疗、养老、旅游和文化创意等新业态发展，打造新的服务业增长极。

发展沈阳地区文化创意产业是落实中央振兴东北“一带五基地”战略建设的迫切需要、是不断推进沈阳供给侧改革的迫切需要，是增强沈阳文化自信的迫切需要，是建设沈阳成为东北亚科技创新中心、东北亚文化创意中心、文化历史名城的迫切需要。

在这一系列政策背景支持下，发展沈阳地区文化创意产业必将大有作为。

2、沈阳的文化创意产业发展的现状及不足

目前，沈阳的文化创意产业主要包括新闻出版、娱乐演出、动漫制作、文化旅游、影视传媒、创意设计、广告会展、数字文化等新兴产业。铁西区有工业留存遗址改造的文化产业园、和平区有科技产业园，沈河区有清代建筑群、皇姑区有大学城的教育资源、浑南有动漫产业、沈北、棋盘山有旅游文化产业。截至目前，2019年沈阳文旅局统计资料表明：沈阳市已运营文创产业园12个，文化产业示范基地36个，其中国家级园区2个，国家级基地7个；省级园区3个，省级基地7个；市级园区5个，市级基地22个。正在施工改造中的文创园有10个，正在规划中的文创园有15个，总占地超过60万平方米，建筑面积超过50万平方米，总投资近50亿元。沈阳市现在还有老旧厂房210万平方米，废弃锅炉房1015座，这些都是文创项目的等待开发的宝藏。2019年，我市将加大对这类文创项目的支持。此外据统计，国家级、省级、市级示范园区入驻企业数总计1651家，产值总计971.1551亿元，利润总计68.2179亿元，纳税总计22.2758亿元；国家级、省级、市级示范基地从业人员总计11213人，产值总计33.7536亿元，利润总计2.5905亿元，纳税总计1.3512亿元。但这些数据与发达地区比还是相距甚远。（如北京文化创意产业2017年1月至11月，北京市规模以上文化创意产业法人单位的收入总值达到1.36万亿元，同比增长9.4%；2017年上海文化创意产业实现增加值2081.42亿元，占地区生产总值的比重为6.80%；2018年深圳市文化创意产业实现增加值2621.77亿元，占GDP的比重超过10%；杭州市统计局最新数据显示，2018年杭州市文化创意产业实现增加值3347亿元，同比增长11.6%，占GDP比重达24.8%，成为全市国民经济的重要支柱性产业；南京全市规模以上文化企业实现营业收入1185.5亿元，同比增长8.8%；实现营业利润59.3亿元）

近些年来，沈阳文化产业发展总体增长态势稳定，经济增长的贡献率也逐年增高。沈阳城区文化创意产业目前布局来看，有企业自发的集聚、有政府推动的园区、有产学研的结合体、有产业资源的科技实体，集中表现为“零散的、重点不突出的”的产业布局，没有形成沈阳城市的文化创意产业整体布局。主要表现为沈阳文化产业发展总体规模偏小，多元投资格局尚未形成、科技含量较低、著名品牌少、创意人才缺口较大、创新激励机制不足、知识产权保护意识不强、产业发展的配套政策体系不够健全、市民文化消费需求不强烈等不足。“当前因此发展沈阳文化创意产业势在必行。

3、发展沈阳地区文化创意产业，建设好东北亚文化创意中心的对策建议

3.1 发展沈阳地区文化创意产业要与沈阳城市空间结构布局相融合。由政府主导对沈阳文化创意产业的发展出台整体规划布局，组织成立文化创意产业行业协会、规范行业标准。

3.2 依托沈阳地区的高校、科研院所等单位成立沈阳地区文化创意产业开发研究机构，

研究沈阳地区文创产业发展方向、开发产品的类型、文创产品知识产权的交易与保护。为文化创意产业的发展提供智力支持。

3.3 发挥图书馆、博物馆等文化单位的文献信息资源优势，打造文化创意产业公共服务平台。平台将提供政策查询、专家咨询、投融资需求等多种公共服务，实现供需双方的对接。通过平台，一方面可以为文创产业单位提供权威、及时的信息服务、金融服务及消费服务。另一方面，也通过平台上收集的各类信息数据，为管理部门提供数据支撑。为助力沈阳建设东北亚文化创意中心助力。

3.4 建立多层次文化创意设计人才培养格局，完善社会培训网络。解决人才匮乏、设计思路狭窄，老套问题。

文创产品主要依靠的就是人的创造力，能否实现成功的文创产品开发，最重要的就是要拥有高素质的创意开发人员，将文化因素分析转化为设计要素，创造出新的文化产品形式和新的经济价值。因此在注重专业创意设计人才的培养方面可以联合本地高校开设动漫、创意设计、广告设计、影视传媒、数字创意等相关专业，培养相关人才，也可引进国内外专业人才，为沈阳文化创意产业发展提供人才保证。

3.5 摸清梳理沈阳地区文化资源的家底，实现文化创意产业的发展与沈阳的历史、文化相融合。具体落实习总书记的“让书写在古籍里的文字都活起来”的讲话精神。

历史文化资源经过长期的积淀，既是中华民族共同财富，也是中国人共同的价值认同，以历史文化资源创意转化为文化产品，具有广泛的市场消费基础。沈阳是国家历史文化名城，有2300年的建城史。沈阳的一宫两陵是世界文化遗产保护单位，是除北京之外中国世界文化遗产最多的城市。因此发展沈阳的文创产业应先深入挖掘沈阳地区的文物单位的馆藏资源，大力发扬和传承中华优秀传统文化，依托馆藏的文化和文物元素，积极研发文创产品，把带有沈阳清文化元素的文创推广至全国乃至海内外。展示沈阳这座历史文化名城的品牌形象。

3.6 利用京沈对口合作带来的巨大发展机遇。通过请进来、走出去双向交流的方式，大力推动文化创意产业与相关产业融合，建立优势互补、互利共赢的合作机制，引导科技、教育、金融等各界社会力量投入文化创意产业开发中，开发文化与旅游、文化与体育、文化与科技等融合的项目，开发具有本土特色的文创产业品牌，保持文化创意产业可持续性发展。

3.7 通过培育重点产业、建设重大项目形成产业集群、产业链。如：依托国家级出版融合发展重点实验室，打造数字出版产业制高点；依托省、市主流传媒机构，加快培育和发展壮大现代传媒业态；依托高校、科研院所及创意设计机构，发展壮大数字创意产业；按照文化和科技融合方向，引导楼宇经济向文化和科技融合转型等。

3.8 建立资金保障机制，为文化创意产业的发展保驾护航

任何产业的发展都离不开资金的支持，文化创意产业是资本密集型产业，因此对资金的依赖性更高。要想发展好沈阳的文化创意产业，在金融支持方面，可以借鉴全国领先的杭州文创金融实践的“杭州模式”，建立文化银行、创新金融产品，提供担保贷款，为文创产业的发展提供注入资金血液，提供充足的动力。

3.9 建立文化创意产业链 “线上+线下”相结合的复合营销模式，进行文创产品的展

示与营销。

未来我们可以预见：沈阳地区文化创意产业的繁荣，必将使广大沈阳市民的精神文化需求将得到更大程度的满足；必将加速促进沈阳地区优秀传统文化资源的创造性转化和创新性发展；为讲述好沈阳的故事，为沈阳成为东北亚文创中心添砖助力。

参考文献

- (1) 李军苗 . 《沈阳城市特色历史建筑文化的创意产业发展研究》 , 艺术科技 ,2018.7
- (2) 汪振军 . 《英国文化创意产业发展路径》 , 郑大文化 ,2017.9
- (3) 王晓婷 . 《沈阳设立国家级文化和科技融合示范基地》 , 沈阳晚报 ,2018-09-21
- (4) 耿阳 . 《沈阳市城市文化功能区建设研究》 , 沈阳 , 中国知网 ,2018.6, 硕士论文