

全媒体环境下高校图书馆阅读推广服务创新模式探究^{*}

——以广西师范大学图书馆“独秀共读”多维阅读推广模式为例

徐 丹 周 君 黄琳皓

(广西师范大学图书馆, 广西 桂林 541004)

[摘 要]全媒体环境下信息资源更加多元化,传统的阅读推广方式受到新的挑战。高校图书馆如何结合新技术创新阅读推广服务模式、科学构建文化育人长效机制是当前高校图书馆阅读推广服务亟待解决的问题。以广西师范大学图书馆多维阅读推广实践为例,探究如何将图书馆信息文化资源与用户个性化阅读需求相契合,为用户提供长期、泛在、智慧化的阅读服务,从而进一步提升阅读推广服务的广度和深度,打造全方位综合育人服务模式。

[关键词]全媒体 智慧教育 信息资源 特色空间 阅读推广

[分类号]G252

1 引言

近年来,习近平总书记所强调的“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”的全媒体环境已然形成^[1],对高校图书馆来说,既是机遇也是挑战。全媒体环境是利用广播、影视、报刊、互联网等各种媒体形式构建的一个全方位、多层次、高效率的信息传递系统和传播环境,具有多元化、互动性、融合性等特点。多元化涵盖了视觉、听觉、触觉、语言、行为等多种感官^[2],以及报纸、杂志、书籍、展览、广播、影视、网络新媒体、卫星通信等多种传播载体,为受众提供了丰富的信息选择和获取方式。互动性强调受众的主动参与和反馈,打破传统媒体的单向传播模式,实现了双向甚至多向的沟通 and 交流。融合性指根据受众的不同需求和特点,有的放矢地选择最适合的媒体形式和渠道进行深度的内容整合和技术融合,以实现受众的全覆盖、个性化和最及时有效的传播效果。阅读推广服务是现代高校图书馆的基本功能和常态化工作^[3],是面向师生读者的主要业务。在全媒体环境下,探究如何结合全新技术构建高校智慧图书馆阅读推广服务模式,实现图书馆资源与用户多元需求的有效对接,为用户提供泛在化、融合化、智慧化的阅读服务^[4],并形成平台优势互补、覆盖面广、引领性强的阅读推广工作网络,提升阅读推广的广度和深度

是笔者研究的一大重点。

2 高校图书馆阅读推广服务现状

目前,高校图书馆阅读推广活动形式多样,包括诵读、演讲比赛、阅读分享会、讲座和读书会以及展览等,虽取得一定成效,但其中显现的问题也需要引起重视。

(1)部分高校的阅读推广活动形式大于内容,主题分散,缺乏连贯性和内涵性,没有长期、系统的整体规划,忽略了读者群体差异性需求和人才培养定位,导致大学生对“阅读文化”的理解浮于表面,阅读广度、深度不够,活动品质大打折扣,致使活动难以充分体现阅读文化的内涵,阅读推广效果不佳。

(2)尽管数字技术发展愈发成熟,但高校图书馆数字阅读推广能力不足,推广媒介形式单一,只停留在数字阅读的基本服务层面,缺乏个性化、专业化的定制服务,使得学生们的阅读体验受到限制,影响阅读推广的质量和效果。

(3)阅读推广模式缺乏创新性,且推广主题单一,相似度、重复度高,导致学生们对阅读推广活动的兴趣逐渐降低,从而影响活动的参与度和推广效果。

(4)阅读推广活动范围有限,局限在校园或图书馆内进行,缺少社会拓展渠道,一定程度上限制了活动的参与

^{*}本文系广西人文社会科学发展研究中心“科学研究工程”专项“高校图书馆中华优秀传统文化嵌入式阅读推广服务创新模式探究”(项目编号:ZXTD202114)的研究成果之一。

范围和影响力,使得阅读推广活动难以真正地融入学生们的日常生活和社会实践。

(5)从读者方面看,现今大学生阅读呈现出一定的功利性、娱乐性和盲目性特点,以获取特定阅读学分或升学、就业发展所需技能为目的进行阅读,信息素养教育缺位。倾向于通过各种网络新媒体进行娱乐性、消费性浅阅读或泛阅读,舒缓情绪、娱乐精神,却并未真正从阅读中提升学识素养,拓宽阅读视野。

面对上述问题,高校图书馆需要探究能够激发大学生优质、开放性阅读体验的阅读推广服务模式,充分利用馆藏文献、数字资源、馆舍空间设施和人才等综合性优势,借用新兴技术,营造数字阅读环境,同时融合展览、影视、比赛、讲座、阅读分享等多种形式,打造常态化、长效性、全方位、多层次、多元一体的多维阅读推广体系^[5],以促进大学生文化内涵和阅读素养的提升。高校图书馆阅读推广不仅是图书馆自身的文化觉醒,同时也要激活大学生的文化觉醒^[6]。

3 广西师范大学“独秀共读”多维阅读推广实践

3.1 背景与目的

在全媒体环境下,随着阅读推广渠道逐渐多元化和信息资源不断多样化,传统的阅读推广方式面临新的挑战。为充分发挥高校图书馆文化建设功能,广西师范大学图书馆不断创新服务理念和模式,紧扣时代主题,发挥地域优势,结合学校特有的“独秀”文化精神,致力于打造广西师范大学特色阅读文化服务系列工程——“独秀共读”多维阅读推广模式。

为了拓宽广大师生阅读视野,培养良好阅读习惯,广西师范大学图书馆以“围绕阅读主题,整合载体资源”为理念,积极利用新媒体技术推广数字阅读等创新阅读模式,将单一传统的阅读方式转变为多维度、多层次、创造性、建构性的阅读体验,打造常态化、长效化传统文化阅读推广体系。该体系以“特色阅读”为主线,结合新媒体资源和各种智慧空间,用“悦读、情诵、善思、乐写、读行”等多位一体的“多维阅读推广模式”吸引读者体验阅读,鼓励读者坚持阅读,感化读者用情诵读,引导读者深度精读,带领读者沉浸阅读,将阅读推广与学习教育结合起来,激发大学生的阅读兴趣,有效传递深层次知识,提升阅读成效。

3.2 特色实践主题

在具体实践中,广西师范大学图书馆以“红色阅读”为

主题教育导向,以学生为中心,以人才培养为目标,以师生需求为基础,以多元资源为载体,打造由“独秀共读打卡”“红色经典诵读”“名师导读荐书”“红色书评写作”“读行红色桂林”“学海寻贝”信息搜索大赛、“觅·阅”真人图书馆等多个系列活动构建的“多维阅读推广模式”。通过智慧化、多元化、互动性、创造性和个性化阅读推广服务,引导读者厚植爱国爱党爱校情怀,全面了解建党百年的光辉历程、伟大成就和宝贵经验,传承奋斗精神,凝聚时代力量,助力智慧教育,聚焦主题阅读,促进广西师范大学学风建设和人才培养。同时,认真发掘图书馆的丰富文献资源,有效集成多载体形态、多空间分布、多信息来源的资源,切实发挥多种文化资源的影响力、作用力和竞争力,为新时代高校图书馆主题文化教育奠定扎实的基础。

3.3 打造多维阅读推广特色品牌工程

广西师范大学图书馆利用全媒体资源,不断创新完善服务方式和阅读形式,探索实践多维阅读推广模式,通过“名师导读”“悦读经典”阅读分享会等嵌入式阅读推广工程、“读行山水”行走阅读日等阅读研学拓展工程、信息资源文化育人工程、“学海寻贝”信息搜索大赛等竞智能力锻造工程、“独秀共读 阅读登顶”“图图微视”多元媒体教育工程、“阅美·知她”“觅·阅”真人图书馆创新阅读服务工程、“我与古籍零距离”古籍文化推广工程、特色空间文化营造工程等打造全方位文化育人服务模式,营造智慧空间、书香校园,有效助力校风、学风建设,树立图书馆特色文化形象。

3.3.1 构建嵌入式阅读推广工程

构建嵌入式阅读推广发展机制,挖掘特色馆藏,以“独秀共读 阅读打卡”聚焦“红色阅读”为主题,用“悦读、情诵、善思、乐写、读行”的“多维阅读模式”吸引读者阅读兴趣,引导学生读者深度精读,体验沉浸式阅读。该多维阅读模式由“校长荐书领读—独秀阅读打卡—红色经典诵读—名师导读荐书—书评心得共赏—读行红色桂林”五大系列活动构成,环环相扣,层层深入。通过“独秀阅读打卡”和“书评心得共赏”提高了阅读活动的参与广度;通过“校长荐书领读”和“名师导读荐书”拓宽了阅读的深度。同时,挖掘校内外教学名师资源,制定年度计划,并邀请名师为学生进行高端阅读指导,通过“独秀师说”“领读未来”“圆桌有你”“心享沙龙”等活动,让学生能近距离聆听名师教诲,感受名师学术思想,进一步拓展阅读的视野,提升阅读层次与思想境界,丰富自身的人文素养,获得人格和品格的全面发展。同时,广泛开展各类嵌入式阅读活动,引

导全民参与,营造“共学、共思、共践”的浓厚氛围,以红色阅读领航推动党史学习教育走心走实。

3.3.2 打造阅读研学拓展工程

打造全方位沉浸式阅读研学拓展工程,在“行”中将所“读”内化于心。重点升级推出以“追寻红色印迹,读行红色桂林”为主题的“读行山水”阅读活动,带领师生用行走阅读世界,在行走阅读中感悟现实人生,用直观的形式感受桂林历史文脉,加深爱国爱校情怀。引领学生在“读”中“行”,在“行”中“读”,通过阅读红色经典,传承红色基因,通过追寻红色足迹,感悟红色精神。全年共开展专项活动12场次,系列活动20场次,参与读者超过8000人次。其中“独秀共读 打卡登顶”之红色阅读打卡5场、“铭记湘江战役 传承红色基因”“战火中铸造的辉煌——桂林抗战文化”“一抹师大红,一片赤子心——追寻校史中的红色记忆”“红军长征中若干问题探究”等“名师导读”工程4场、“读行抗战文化,赓续红色血脉”“读行湘江战役,传承红色基因”“走进雁山园,追寻师大红”等阅读行走日主题活动3场。活动以“红色阅读”为基点,激励读者通过参加“独秀共读,阅读登顶”活动,系统阅读红色书籍;通过“名师导读”拓展阅读深度与广度;组织“读行团”到现场参观体验,阅读书上没有的史料,将知识内化于心,在追随先辈足迹的过程中沉浸式学习党史,传承红色基因。

3.3.3 开展特色资源文化育人工程

挖掘特色馆藏资源,开展主题阅读文化育人服务。广西师范大学图书馆丰富的文献资源和良好的信息资源服务是红色文化教育实践的根本保障。自1932年广西省立师范专科学校图书馆创建起,广西师范大学图书馆已走过90余年历程。创建之初,图书馆就入藏了大量进步文献,蕴藏着红色文化基因。在发展过程中,图书馆开放包容、兼收并蓄,既注重古籍等传统文献的搜集征集,弘扬传统文化,又重视科技创新,大力引进新的管理理念和新技术,深入挖掘广西师范大学的红色校史故事、传承红色基因,切实发挥多种文化资源的影响力、作用力和竞争力,集成多载体形态、多空间分布、多信息来源的文献资源,并将校史中的红色资源转化为育人资源(如红色校史资料、红色进步报刊、红色毕业论文、革命历史进程相关研究文献、马列研究文献资源),策划制作“怀家国情怀,展师大英气”——民国时期广西师大杰出人物故事展和“献身革命理想 燃烧激情青春”建校初期青年马克思主义者事迹展,在育才图书馆、雁山图书馆以及官网上同步推出,受到师生的一致好评。

3.3.4 组织竞智能力锻造工程

加强信息素养教育,助力人才培养。通过组织“学海寻贝”信息搜索大赛、“知行天下”读书知识竞赛等各类竞赛活动,让参与的师生读者能通过学术信息检索训练的方式实现提升学术检索能力及“学红色历史、守初心使命”的双重目标。广西师范大学“学海寻贝”信息搜索大赛是由图书馆与校学生工作部(处)共同举办的、旨在提高学生信息素养的传统赛事,2014年迄今已举办了8届。每届信息搜索大赛在赛制设计上均别出心裁,在题目设置上契合时代热点和信息素养教育的需要,受到师生们的广泛认可。大赛活动前两轮以各种答题形式逐轮展开,考察范围不仅涉及图书馆采购、试用的纸质及数字资源,也涵盖馆外的各种信息资源,全方位地考察师生读者的信息搜索能力。决赛分为必答与抢答、你选我答、风采展示3个环节。在环节设计上兼具知识性与趣味性,特别是引入抢答器答题,给整个比赛增添了别样的乐趣。选手进入“风采展示”环节,围绕主题检索题目,通过PPT现场陈述自己的检索工具、检索策略、检索途径及检索结果等,并回答专业评委的提问。信息搜索大赛在提升大学生信息素养和养成终身学习的习惯等方面起到了积极的作用,已成为图书馆信息素养教育的一张亮丽名片。

3.3.5 拓展多元媒体教育工程

利用数字信息资源和多种媒介载体,扩大阅读推广范围。定期推送好书,打造虚拟阅读空间,促进线下、线上交流与研讨,积极开展线上讲座、线上推送、线上打卡阅读等多种服务,持续为广大师生读者提供强大的资源保障。依托超星党建云等新媒体平台,在官方微信公众号上构建党史学习教育线上图书专柜,并精心构设知识答题、专题活动、直播课堂、党建专题、党建图书、红色视频等相关资源服务。

(1)相约在云端,名师助成长。为了让全校师生深度体验在数字图书馆里与名师面对面学习交流的魅力,充分发挥电子资源的优势,挖掘整理电子资源,借助数据库平台开展云端讲座。让读者无空间、时间限制与名师云端相约。拓宽思维,“读”善其身,全面引导学生研读经典原著,零距离向学生传递中华优秀传统文化经典的魅力,全方位推进马克思主义中国化的最新成果入脑入心,同时进一步拓展了图书馆数字资源服务渠道,丰富了广大师生读者的学习方式,提升了阅读学习品质。

(2)图书馆适应新的时代需求,线上线下相结合,着力发展借阅、学科、文化服务相结合的多维度信息服务体

系。学科服务从全面推进转向重点突破,从个人服务转向集体协同服务,从独立封闭转向寻求网上合作。

(3)聚焦载体创新,以短视频形式激发阅读推广新活力。创新阅读推广形式,精心策划推出“图图微视”短视频栏目。每期根据不同主题、热点精心设计,自主拍摄、剪辑、制作,一经发布,阅读、点赞量火爆,深受师生好评。文化服务适应时代需求,创新阅读形式,聚焦新媒体。2017年开通图书馆微信公众号,并推出“图图微视”系列短视频,其中原创短视频《Reading Mojito》荣获2021年国际图书馆协会联合会(IFLA)NPSIG首届音乐大赛第三名,是中国唯一获奖的作品。

(4)借助多种媒体手段和信息资源,组织线上诵读大赛、云端配音大赛、书偶设计大赛、影评大赛等多样性活动,打造全方位、多维度、开放性、阅读体验优质的多元阅读推广服务模式,有效激发大学生阅读兴趣和个性化阅读实践体验,丰富阅读文化内涵,全面提升综合育人服务模式。

3.3.6 创建特色阅读服务工程

创建特色阅读文化新服务,丰富服务内涵。图书馆联合女性发展研究所共同推出“阅美·知她”女性图书馆,通过主题图书集中展示的形式,引发读者对女性问题、社会问题的关注,并鼓励女性读者通过红色阅读,厚植爱国爱党爱校情怀。作为师范类高校,广西师范大学女性读者占绝对数量优势。“阅美·知她”女性图书馆为全校女性师生读者打造专属的阅读空间,通过红色专题讲座、主题书展、精品慕课、阅读沙龙、亲子活动等多种形式引导女性师生在红色经典阅读中增强心理建设,提升自我修养,带动下一代传承奋斗精神,凝聚时代力量,实现人生理想。

全新打造“觅·阅”真人图书馆,旨在寻觅人与人之间的心灵沟通和情感交流,增智启慧,拓宽视野。以“学思践悟”为指导思想,以“追溯红色血脉,传承红色精神”为主题,全面引导学生研读红色经典原著,零距离向学生传递中华优秀传统文化,同时坚持线上线下同步推进,借助新媒体网络同步进行网络云分享。真人图书与在线读者实时互动,通过实体校园和虚拟校园同步建设,顺势推动“第二课堂”慕课化,是图书馆界更新观念、提升服务的大胆而有意义的尝试。为弘扬爱国主义精神,推动党史学习教育和全民阅读推广有机结合,引导广大师生增强爱国主义精神,特别邀请抗战老兵、离休干部、“五老”宣传团成员(由老干部、老战士、老专家、老教师、老模范组成)等作为真人图书,为学校青年学生开展革命传统教育,传承红色基因,全

方位推进马克思主义中国化的最新成果。

3.3.7 丰富古籍文化推广工程

构建丰富阅读载体,拓展古籍文化多维阅读方式。从“十三五”时期开始,古籍数字化成为国家文化发展的重要内容,也是古籍事业发展的主要方向。2006年以来,广西师范大学图书馆持续推进馆藏古籍书目数据库和全文数据库建设,先后建成馆藏古籍善本和馆藏广西旧地方志两个全文影像数据库。同时为补充馆藏古籍纸本的不足,近年来,投入大量经费购置古籍数据库,包括“中国基本古籍库”“四库全书”“CNKI国学宝典”等古籍全文检索系统。同时,与广西教育出版社合作,以“广西古籍文库”系列纸质图书为基础,带动数字平台资源建设,借助版块合作共建“民族古籍音乐数据库”“广西石刻数据库”等多个数据库,初步探索出一条聚合古籍发展合力,推动广西古籍数字与纸质深度融合的可持续发展之路。图书馆将继续做好平台的推广运用,让“广西古籍文库”成为展现广西深厚文化底蕴的窗口,成为建设铸牢中华民族共同体意识示范区的文化支撑。

为了突破以往古籍文化推广内容单一、形式僵化的不足,广西师范大学图书馆充分拓展活动类型,丰富活动内容,形成了“耳闻、目览、心知、手动”四位一体的古籍文化推广模式,通过“我与古籍零距离”“口述馆藏”“古籍实物展”“古籍文化讲座”“古籍修复文化体验”等系列活动充分调动参与者的感官体验,打造出沉浸式的阅读文化推广模式。并调动多方社会力量,寻求馆际合作,“请进来”“走出去”,开办“古籍云课堂”,吸引师生读者兴趣,满足学生多元化文化需求,凸显非遗文化魅力,将优秀的传统文化不断推广到更广泛的师生群体中,真正为广西师范大学实现文化育人、打造文明校园贡献力量。

3.3.8 营造特色空间文化工程

聚焦空间文化,打造图书馆特色阅读空间。打造“书记领学墙”,营造新时代中国特色社会主义思想学习氛围,积极开展“中国共产党思想理论资源数据库”的宣传推广,为师生提供新时代中国特色社会主义思想专题文献服务与空间服务;打造“校长荐书墙”,全年以“师大的力量——悦读分享会”“阅读微习惯,挑战训练营”“线上专题书目推荐”等多种形式,围绕“校长荐书”开展阅读推广活动;打造“朗读空间”“古籍馆”“休闲书吧”“咖啡书吧”“学生之家微型图书馆”“考研专区”“敬廉崇廉书吧”等10个多元化的特色阅读空间,满足更多读者的个性化空间需求;进一步推动“馆院深度合作”,定制“马克思主义学院专柜”等,

主动联合各学院开展定制化特色文化空间服务,助推学风建设;打造特色“主题专栏”,营造良好阅读人文环境,争创智慧空间、书香校园。

3.4 成效评价

阅读推广活动的效果,与读者认可度、图书馆重视程度、馆藏资源以及其他因素,如图书馆内外合作程度、整体服务水平、阅读环境的净化与美化等有着重要关系^[7]。图书馆阅读推广活动评价指标体系的建构一是基于图书馆,二是基于读者^[8]。

(1)有效利用馆藏资源,精准服务。深度挖掘本馆馆藏资源的同时,有的放矢地向读者提供精准的个性化阅读推广服务,丰富特色馆藏,提升服务内涵。

(2)发挥多媒体优势,拓展服务。发挥传统载体和数字信息技术新载体的优势,综合运用多种途径和终端,精选、优选阅读资源,依据读者需求制定多元有效的服务模式,精准开展高品质个性化的阅读推广活动,以专业指导和精准服务提升本校读者的信息素养。

(3)创建特色阅读空间,优化服务。阅读空间服务拓展了图书馆的生存空间^[9],宽敞舒适的馆舍环境,个性化的阅览空间如学生之家、古籍馆、信息共享空间、朗读空间、个人研修室等都颇受读者青睐。广西师范大学图书馆致力于打造人文智慧图书馆,突出其智慧空间和阅读文化服务的功能,强调图书馆的文化氛围,拓展空间功能,优化阅读服务。

(4)创新阅读活动形式,推广服务。不断创新改进,持续开展多维阅读活动,沉浸式与体验式互动吸引大学生积极参与。创新性主要表现在:主题与立意新颖;校本特色鲜明;多学科视野、多元文化载体的体验式多维阅读,互动性强;趣味性强。形式多样、丰富有趣的阅读活动,极大提升了读者的阅读兴趣和参与的积极性。

(5)强化文化品牌意识,提升服务。定期开展用户满意度调查,根据读者需求及时调整和优化服务;不断提升阅读活动的品质及文化内涵,将每一个活动做到尽善尽美,培育精品,形成系列,打造品牌。同时充分利用社交媒体、广告海报、线上直播等多种载体和渠道进行宣传,扩大活动辐射面,让“独秀书香”阅读推广文化品牌更具吸引力和影响力。

当前,广西师范大学图书馆的智慧平台模式还有待进一步提升,智能服务手段与读者个性化阅读需求之间还有一定差距,阅读推广活动的专业人力资源仍有待丰富。全媒体时代,随着读者阅读习惯、阅读需求和阅读方式发生

变化,阅读载体日趋多样,图书馆更应该完善阅读资源建设,加强与其他学科领域的合作,丰富信息化资源种类,优化阅读设备,根据读者需求定制科学的阅读指导措施,实现阅读空间共享,拓宽阅读推广渠道,加强阅读服务管理,挖掘新型推广形式,不断丰富推广活动主题,为广大读者提供更优质的服务和文化体验。

4 高校图书馆多维阅读推广模式构建策略

4.1 构建多元化的阅读推广服务体系

将阅读推广服务与学校的人才培养和各种业务相结合,构建集空间服务发展、阅读活动推广、阅读品牌项目运营、学科服务推进、人文素质提升、信息素养教育等功能于一体的多元化的阅读推广服务体系^[10]。同时,必须探索可持续发展机制,阅读推广活动不应是应时、应景的短效性、“节日型”活动,而应在人员、经费、信息资源等方面做长期规划和安排^[9],保障阅读推广活动具有发展性、创造性、实效性、持续性。利用学校和社会资源,充分挖掘各学科相关的专业人才,联合专家、学者以及具备相应能力与素质的读者,以合作、嵌入等方式共同开展相关阅读推广工作,充分建立图书馆、专家、读者等多元主体共存的阅读推广模式,进一步提升活动的专业化水平。

4.2 优化阅读推广服务形式

发挥传统载体和新兴载体的各自优势,提升服务的精准性和多元化;构建丰富的阅读载体,运用多位一体的“多维阅读模式”进行阅读实践推广;创建特色阅读空间,优化阅读服务;注重活动成果的二次开发与传播,丰富服务内涵;联合联动实现规模性效应,将图书馆资源与用户个性化需求相结合,将即时、互动、有效的阅读服务嵌入阅读实体空间和虚拟空间,为用户提供泛在、智慧化的阅读服务;图书馆不仅需要联合学校各部门共同组织实现嵌入式阅读推广的全面覆盖,还应加强与相关文化单位和企业的共同合作,积极构建“联盟”式阅读推广服务模式,形成规模性联动效应^[11];通过资源整合,平台优势互补形成覆盖面广、针对性强的阅读推广工作网络,提升阅读推广活动的参与度和满意度,助推阅读推广可持续发展。

4.3 探索主体与客体的多元互动模式

重视并提升传统文化阅读推广活动的“立体性”和“体验性”。阅读推广主体,即图书馆基于声音、图片、影像、网络、展览等媒介所提供的立体化的阅读载体和相关资源;阅读推广客体,即大学生读者及其基于听、说、读、写、文学

艺术创作等所形成的多元化的阅读方式。阅读载体和阅读方式的多维多元,促使阅读推广的主体与客体之间产生多元互动。作为客体,读者独特的个性化体验有助于激发自身的阅读兴趣,同时图书馆有的放矢地开展定制化特色阅读文化活动,将有效提升读者的活动参与度,有利于产生内涵丰富的创造性阅读成果。

4.4 发掘特色馆藏资源的文化价值

高校图书馆应注重挖掘与整理地方馆藏文献,有规划、有目标地结合阅读推广活动为读者发掘、推荐图书馆特色馆藏资源的文化价值。同时根据不同活动主题和读者反馈,整理构建特色馆藏资源,带动数字平台资源建设。结合新技术完善并新建相关数据库,推进智慧平台建设,推动数字与纸质资源深度融合,促进特色馆藏资源可持续发展,进一步营造文化阅读的校园氛围,从而使高校图书馆阅读推广服务真正落到实处。

参考文献:

- [1] 习近平.在中共中央政治局第十二次集体学习时强调推动媒体融合向纵深发展 巩固全党全国人民共同思想基础[J].思想政治工作研究,2019(3):4-5.
- [2] 刘小娜.全媒体时代高校图书馆阅读推广探究[J].图书馆研究,2014(1):56-59.
- [3] 刘时容.且为繁华寄书香——高校图书馆阅读推广理论与实务[M].北京:新华出版社,2018.
- [4] 陈群.图书馆嵌入式阅读推广服务研究[J].图书馆工作与研究,2020(10):123-128.

- [5] 孙媛媛,等.高校图书馆中华优秀传统文化立体阅读推广探究——以北京师范大学图书馆“二十四节气”阅读推广为例[J].图书情报工作,2020(9):57-64.
- [6] 汪春芳.高校图书馆阅读推广中文化安全问题探略[J].图书馆工作与研究,2017(9):81-84.
- [7] 周雅琦,牛宇,贺彦平.高校图书馆“嵌入式”阅读推广服务模式探索与实践——以国防科技大学图书馆为例[J].图书馆学刊,2019(11):105-110.
- [8] 王波.图书馆阅读推广亟待研究的若干问题[J].图书与情报,2011(5):32-35,45.
- [9] 张奎勇.空间再造及服务助推高校图书馆转型[J].上海高校图书馆情报工作研究,2018(1):25-30.
- [10] 赵晨洁,杨兰芳.大学图书馆阅读推广服务体系的设计与实现——以南京航空航天大学为例[J].图书馆学研究,2016(24):66-70.
- [11] 王笑蕾,陈亚兰.基于“校园联盟”高校图书馆新型阅读推广模式实践研究——以盐城工业职业技术学院图书馆为例[J].图书馆工作与研究,2018(S1):52-55.

徐丹女,1982年生。博士研究生在读,讲师。研究方向:阅读推广。

周君女,1982年生。硕士,馆员。研究方向:智慧图书馆。

黄琳皓男,1982年生。硕士,馆员。研究方向:新媒体。

(收稿日期:2023-02-04;责编:邓钰。)

(上接第59页)

- [14] 熊太纯,陆雪梅,袁森.5G背景下智慧图书馆建设的策略研究[J].图书馆研究,2020(6):25-29.
- [15] 朱学芳,王贵海,祁彬斌.5G时代数字信息资源智能服务研究内容及进展[J].情报理论与实践,2020(11):16-21.
- [16] 董建忠.用户视角下的图书馆场景化知识服务[J].上海高校图书馆情报工作研究,2019(1):12-13.
- [17] Beyondall_Zhao.5G网络将会怎样改变世界?[EB/OL].[2022-07-08].<https://www.zhihu.com/question/28593566?sort=created>.
- [18] 刘恩泽,罗彬.5G时代高校智慧图书馆变革探究[J].图书馆学刊,2020(1):9-12.
- [19] 江西省人民政府办公厅关于印发《江西省“十四五”

文化和旅游发展规划》的通知[EB/OL].[2021-09-30].
http://dct.jiangxi.gov.cn/art/2021/9/30/art_14513_3645431.html.

张灿女,1992年生。硕士,助教。研究方向:教育服务。

熊莉君女,1977年生。硕士,副研究馆员。研究方向:信息服务。系本文通讯作者。

王晴女,1984年生。硕士,馆员。研究方向:信息服务。

连书勤女,1970年生。本科学历,馆员。研究方向:信息服务。

(收稿日期:2023-02-15;责编:刘清扬。)